

Aufbau

Masterstudiengang Design und Information

1 Konzeptionelles Entwerfen 1** Designlabor	Projekt-Theorie 1** Theoretische Begleitung und Bearbeitung
Interdisziplinäre Vorlesung	Techniken wissenschaftl. Arbeitens Aktuelle Praxis und Technologien Kultur- und Kommunikationswissenschaft Bildwissenschaft
2 Konzeptionelles Entwerfen 2** Praxisphase 2 Masterprojekt	Projekt-Theorie 2** Forschung und Konzeption mit Bezug zur Praxisphase
Interdisziplinäre Vorlesung	Wissenschaftstheorie Aktuelle Medien- und Designanalyse, Strategische Kommunikation Designforum
3 Konzeptionelles Entwerfen 3** Praxisphase 3 Masterprojekt	Theoretische Begleitung, Konzeption und Anwendungsbezug
Interdisziplinäre Vorlesung	
Masterarbeit/-thesis	

** pflicht *wahlpflicht